

dans  
la peau  
d'un auteur  
jeunesse

1 kilo de bananes à

**2 € = 4**

livres  
vendus



## Couverture

*Dorothee de Monfreid a la banane : personne n'aura sa peau !*

Photographe : Laura Stevens (<http://www.laurastevens.co.uk>)

Graphisme : Anne Bullat-Piscaglia ([www.voiture14.com](http://www.voiture14.com))

Coordination : Aurélie Abolivier, Roland Garrigue, Sandrine Kao, Arianna Tamburini.

Merci à Antoine Dole et Martin Page qui nous ont inspiré cette idée de brochure.



Brochure réalisée avec le soutien financier de l'ADAGP, de la Copie privée et du ministère de la Culture et de la Communication.

# comment un auteur gagne-t-il sa vie ?

Pour chaque livre, l'auteur signe un **contrat** avec son éditeur, et touche un **à-valor**, soit une avance sur les droits d'auteur qu'il espère engranger. Il doit ensuite le rembourser en cumulant les fameux **droits d'auteur**, c'est-à-dire un pourcentage sur le prix de vente hors taxe fixé par l'éditeur. Si et seulement s'il y parvient, il commence à gagner de l'argent sur la vente de ses livres.

En France, la moyenne des pourcentages est de 10 %. Mais en littérature jeunesse, pour une raison obscure ne trouvant aucun fondement économique raisonnable, hormis un usage injuste, les pourcentages stagnent aux alentours de **6%**. À partager généralement entre les auteurs des textes et des illustrations...

Alors l'auteur jeunesse sort sa calculette : « Supposons que mon livre coûte **10€ TTC** (soit 9,45€ HT). Si je touche **6%**, tout livre vendu en librairie me rapporte **0,567€** »...

Et là, il pâlit : « Alors combien d'exemplaires de mes livres doivent être vendus pour que je m'offre un café à 2€ ? 4 livres ! Un paquet de couches à 15,90€ ? 28 ! Un poulet rôti à 9,90€ ? 18 ! »

Pour défendre la création jeunesse et rendre leur réalité sociale concrète, la Charte et l'ADAGP ont choisi l'humour : des auteurs et illustrateurs jeunesse ont accepté de se mettre en scène dans leur quotidien pour vous proposer *Dans la peau d'un auteur jeunesse* !

A man with glasses and a beard, wearing a dark long-sleeved shirt and jeans, is standing in a kitchen. He is pouring coffee from a red moka pot into a light blue cup. The kitchen has a red wall, shelves with books and jars, and a tiled countertop. A blue starburst graphic is overlaid on the bottom left.

*Pour imaginer  
des illustrations  
renversantes,  
Olivier Philipponneau  
n'a recours  
qu'au café.*

1 paquet de  
café moulu à

**3,90 € = 7**

livres  
vendus



1 tube de  
dentifrice à

**2,50 € = 5**  
livres  
vendus

*Ne prenez pas  
Valentine Goby pour  
une bonne pâte :  
qui a une dent contre  
elle pourra aller  
se brosser !*

*Qui a dit que  
les auteurs jeunesse  
n'étaient pas  
dans le vent ?  
Pas Marion Billet,  
c'est sûr !*

1 sèche-cheveux à

**39,99 € = 71**

livres  
vendus



1 baguette  
croustillante à

**1€ = 2**

livres  
vendus

*Roland Garrigue  
à la conquête  
du pain perdu.  
Objectif :  
éviter de ne ramasser  
que les miettes.*

A man with a beard and glasses, shirtless, is ironing a light blue shirt with a large red floral pattern. He is holding a white iron. The background is a vibrant wallpaper featuring pink flamingos and green tropical leaves. The scene is lit with dramatic, low-key lighting.

*Pour quels motifs  
Marc Boutavant  
pourrait-il se froisser ?  
Un contrat flou  
par exemple ?*

1 chemise  
fleurie à

**35 € = 62**

livres  
vendus



1 paire de  
chaussettes à

**4 € = 8**

livres  
vendus

*Les auteurs jeunesse  
sont des va-nu-pieds,  
mais ils ont  
quand même  
besoin de chaussettes.  
N'est-ce pas,  
Joëlle Jolivet ?*



*Marc Lizano  
a les épaules larges,  
mais il n'aime pas trop  
se faire marcher  
dessus...*

1 paire  
de baskets  
pour enfants à

**35 € = 62**

livres  
vendus



1 vélo de ville à

**200 € = 353**

livres  
vendus

*Magali Le Huche  
a la tête dans le guidon.  
Pour ne pas être  
charrette, elle roule  
à bicyclette.*

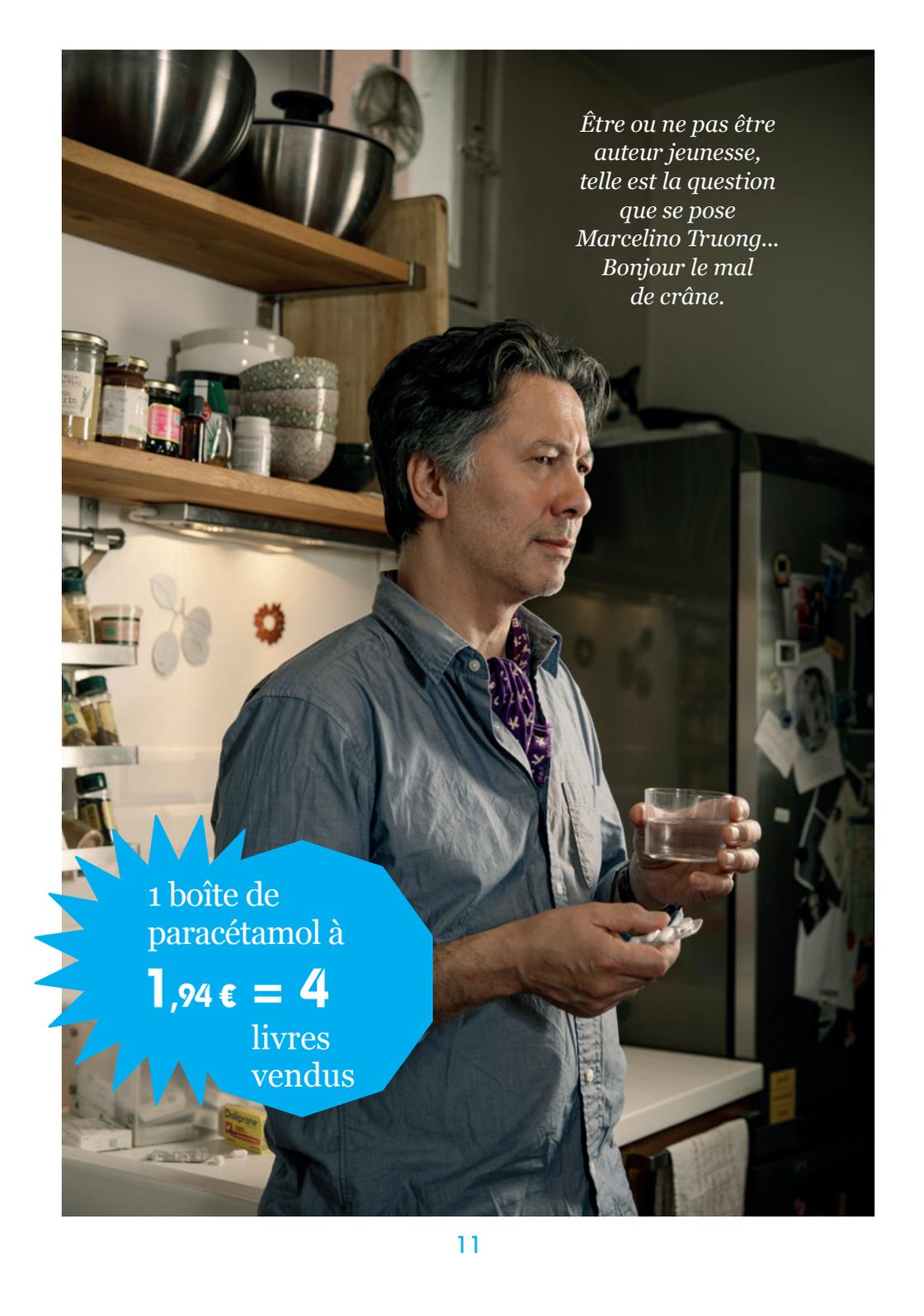


1 place  
de cinéma à

**10 € = 18**

livres  
vendus

*Séverine Vidal  
fréquente  
les salles obscures,  
un bon moyen  
d'illuminer  
son quotidien  
d'auteure jeunesse.*

A photograph of a middle-aged man with grey hair, wearing a blue button-down shirt and a purple patterned scarf. He is standing in a kitchen, looking thoughtfully to his right. He holds a clear glass with a dark liquid in his left hand and a small white blister pack of pills in his right hand. The kitchen background includes wooden shelves with various jars, pots, and a refrigerator with papers pinned to it.

*Être ou ne pas être  
auteur jeunesse,  
telle est la question  
que se pose  
Marcelino Truong...  
Bonjour le mal  
de crâne.*

1 boîte de  
paracétamol à

**1,94 € = 4**  
livres  
vendus

*Gilles Bachelet  
n'a nullement besoin  
de la recette du succès.  
Ni de celle  
du bonheur. Il a besoin  
d'une bonne retraite.*

1 paire  
de lunettes  
de vue

**300 € = 530**

livres  
vendus

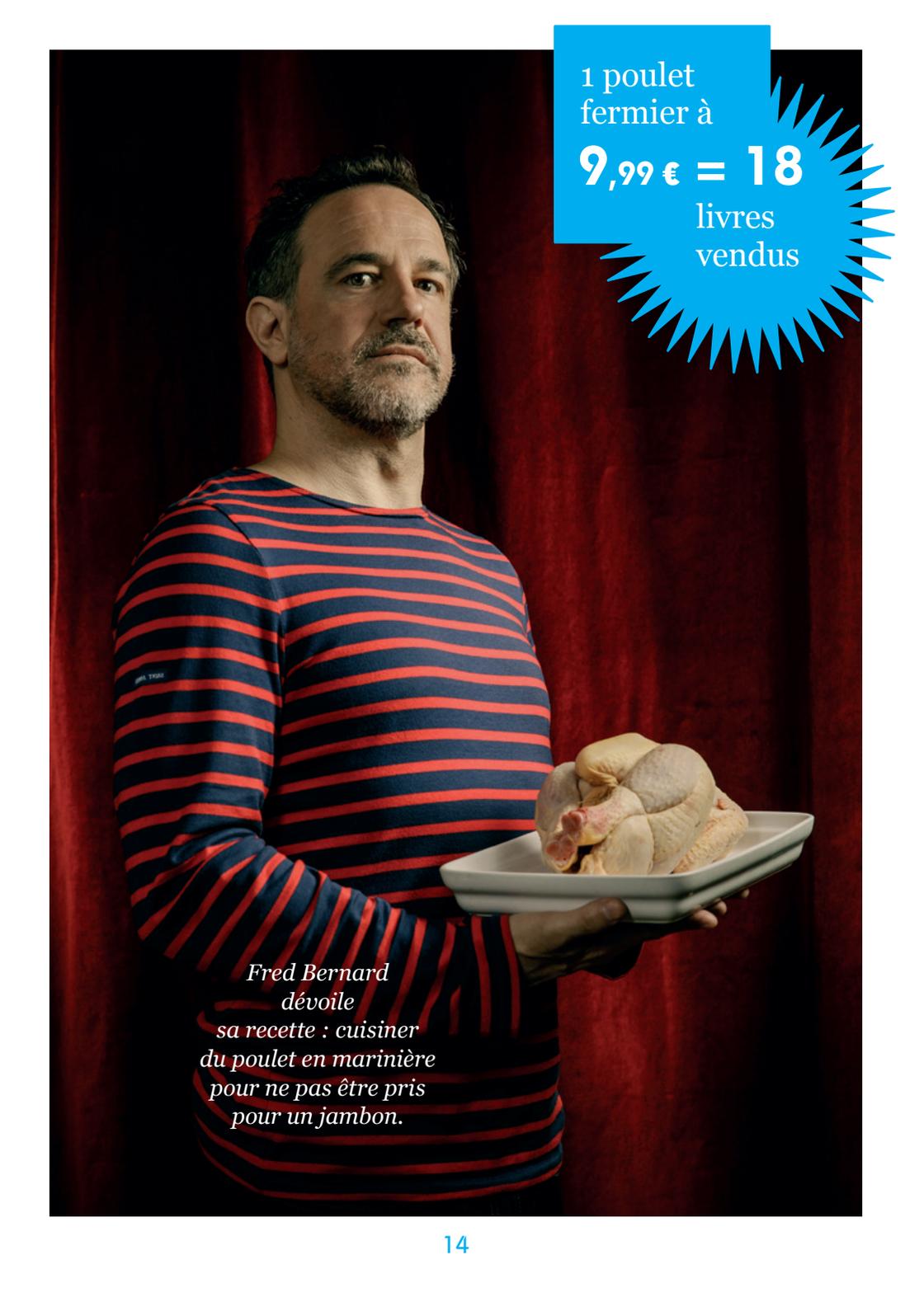


1 ordinateur  
qui fonctionne à

**950€ = 1676**

livres  
vendus

*Lorsqu'il s'agit  
de ses droits, Sara  
ne se fait aucun film...  
Ce qui ne l'empêche pas  
d'en regarder sur son  
ordinateur.*



1 poulet  
fermier à

9,99 € = 18  
livres  
vendus

*Fred Bernard  
dévoile  
sa recette : cuisiner  
du poulet en marinère  
pour ne pas être pris  
pour un jambon.*

A man with short dark hair, wearing a yellow jacket over a black and white striped t-shirt, stands in front of a teal door. He is holding a set of keys up in his right hand, looking at them with a thoughtful expression. The door has a decorative black metal grille above the handle. To the right, there is a green plant with large leaves.

*Une maison d'édition ?  
Non, une maison  
tout court  
pour Karim  
Ressouni-Demigneux !*

1 maison à  
**220 000 € = 388 008**  
livres vendus

A woman with curly hair, wearing a light-colored dress with small polka dots and dark boots, is pulling a bright pink rolling suitcase on a cobblestone street. To her left, a brown horse with a white mane is standing. The background shows a narrow street with white buildings and greenery.

1 valise à  
roulettes à

**49 € = 87**

livres  
vendus

*À pied, à cheval,  
en voiture, si Yaël Hassan  
voyage, c'est pour  
rencontrer des écoliers.*

## Ces photos vous ont plu ? Alors à vous de jouer !

La Charte propose aux auteurs et illustrateurs jeunesse de se mettre en scène à leur tour, accompagnés de l'objet de leur choix, en précisant son équivalent en nombre de livres vendus. Rendez-vous sur Facebook et Twitter ! Par ailleurs, ces portraits, ainsi que d'autres photographies inédites, rejoindront une exposition itinérante dénonçant les vraies conditions de vie des auteurs jeunesse !

La Charte des auteurs et des illustrateurs pour la jeunesse  
/ Facebook

La Charte @CharteAuteurs #maviedauteurjeunesse  
Pour louer l'exposition : [ecrire@la-charte.fr](mailto:ecrire@la-charte.fr)

## Nos publications

***L'abécédaire des auteurs et illustrateurs jeunesse.***  
(en partenariat avec l'ADAGP)

***La trousse de secours juridique pour auteurs et illustrateurs jeunesse en détresse.***  
(En partenariat avec la SAIF)

***Le contrat dont vous êtes le héros Comment négocier (seul dans la forêt) avec un dragon éditeur.***  
(En partenariat avec l'ADAGP)

***Le contrat d'édition al dente, ou 16 recettes pour bien accommoder les négociations avec votre éditeur.***  
(En partenariat avec l'ADAGP)

Ces publications sont disponibles auprès de la Charte. Elles sont téléchargeables sur notre site.

Les auteurs jeunesse créent des œuvres de l'esprit, mais ont aussi des besoins matériels. Et s'ils convertissaient en nombre de livres vendus chacun de leurs achats ? Combien de livres vendus pour s'acheter un poulet ? Une chemise ? Un vélo ?

Des auteurs et des illustrateurs jeunesse ont accepté de se mettre en scène pour qu'enfin, la réalité sociale de leur métier devienne concrète.



la Charte

38, rue du fbg Saint-Jacques  
75014 Paris  
Tél. : +33 (0)1 42 81 19 93  
Contact : [ecrire@la-charte.fr](mailto:ecrire@la-charte.fr)  
[www.la-charte.fr](http://www.la-charte.fr)



11, rue Berryer  
75008 Paris  
Tél. : +33 (0)1 43 59 09 79  
Contact : [adagp@adagp.fr](mailto:adagp@adagp.fr)  
[www.adagp.fr](http://www.adagp.fr)